



Villa Mathilde
103 Chemin de la Touzerie
14290 Saint-Julien de Mailloc

JEAN-LUC
CELEREAU
de CLERCQ

CONTRACTANT
GENERAL

ARCHITECTE

DESIGNER

GENERAL CONTRACTOR

ARCHITECTURE

INTERIOR DESIGN

JEAN-LUC CELEREAU DE CLERCQ

JLCdeC

Architecte – Designer – Peintre – Sculpteur

40 ans d'expérience 900 000 m² réalisés

Enseigne d'Or de l'Architecture 1998

Architecture et Ingénierie HQE 2001

Oscar de l'Innovations Marketing Architecture 2003

Janus du Commerce Institut Français du Design Eco Design 2010

Oscar de l'Innovations Marketing Architecture 2011

Médaille d'Argent de l'Académie des Arts Sciences Lettres 2022



UN SEUL PROFESSIONNEL QUI SE CHARGE DE TOUT POUR VOUS

LE CONTRACTANT GENERAL

En anglais Architect General Contractor

S'engage autour d'une prestation globale à travers un contrat de conception-réalisation,
à gérer le projet dans sa globalité
et en assure la mise en œuvre et la qualité, dans les délais et les conditions prévues.

un chef de projet qui vous accompagne tout au long de votre projet ;

un architecte qui conçoit avec vous votre projet d'aménagement ;

un maître d'œuvre qui coordonne les travaux et les différents corps de métiers impliqués sur un chantier ;

un gestionnaire qui assure l'ensemble des procédures administratives, vous accompagne dans les transferts et gère les interfaces.

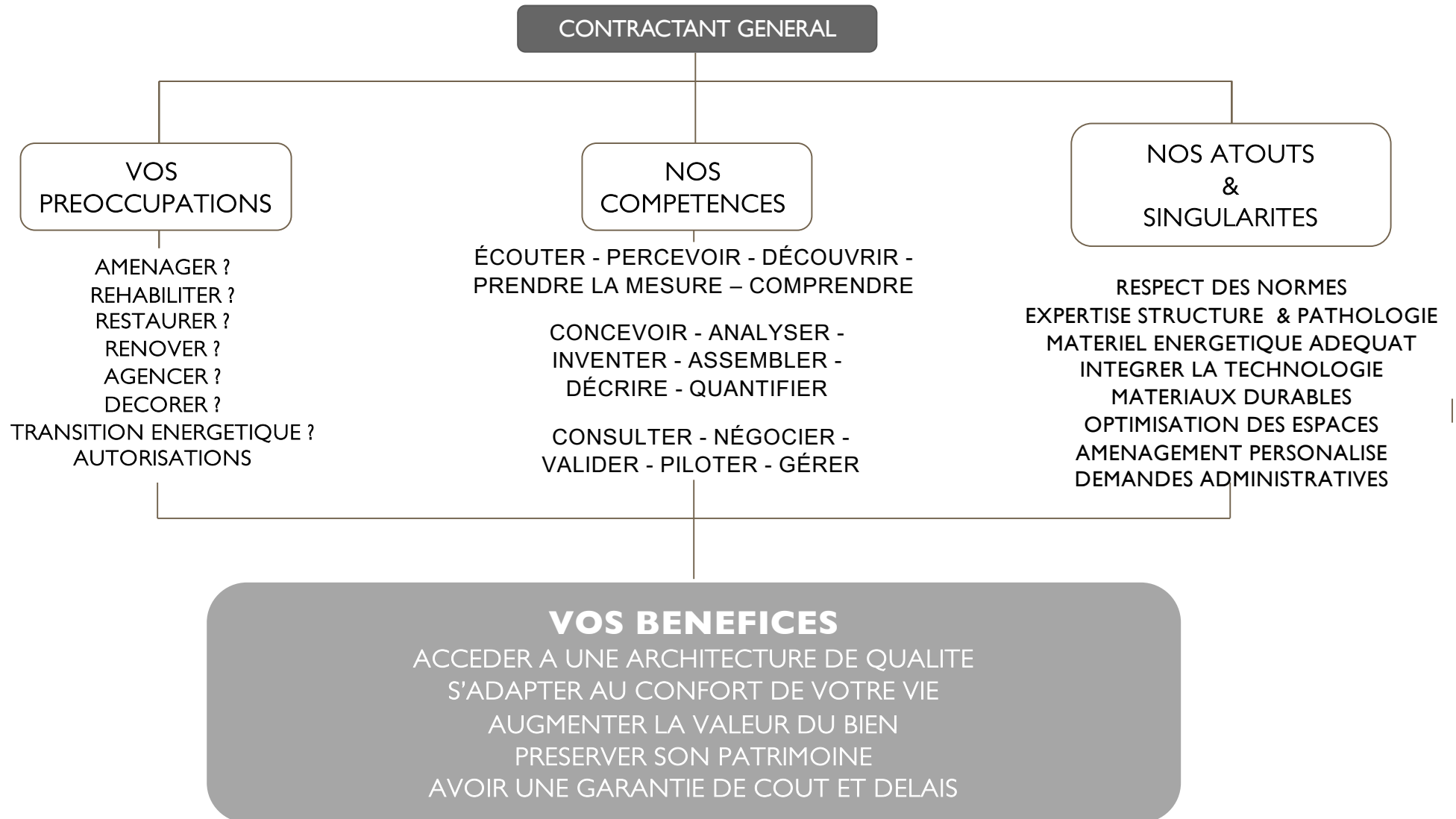
Que ce soit pour une rénovation complète ou une optimisation d'espace.

Le Contractant Général vous accompagne avec les délais maîtrisés et une approche sur mesure.

Le Contractant Général crée ou transforme vos espaces dans les normes de votre profession.

Le Contractant Général crée un design unique qui reflète l'identité de votre établissement.

TOUTES LES COMPETENCES DE L'ACTE DE BATIR DANS UN METIER
NOUS CONCEVONS & METTONS EN OEUVRE TOUTES LES ACTIONS
POUR REALISER VOTRE PROJET



BIOGRAPHIE & CHEMINEMENT DE JEAN-LUC CELEREAU de CLERCQ - JLCdeC -

L'Atelier Jean-Luc Céléreau se structure en SA en 1988 suite à un concours remporté pour la rénovation de la chaîne des Grands magasins des Nouvelles Galeries.

En 3 ans ce sont plus de 25 projets d'une superficie globale de 200 000m², qui sont restructurés et passés sous l'enseigne **Galerias Lafayette**.

A l'issue de cette expérience acquise auprès d'un des piliers de la distribution traditionnelle, JLCdeC collabore avec le leader du **Retail Design**, **Fitch**, à Londres.

Riche de ces enseignements JLCdeC répond aux concours et développe des concepts commerciaux et architecturaux de magasin : **Extrapole** ; **Virgin** ; **Benetton**, **Horeto**, **Parc expo Paris**, **Lacoste**...

L'originalité des concepts, la qualité des projets et des réalisations sont récompensées par l'**Enseigne d'Or de l'Architecture** en 1995.

Le secteur des Loisirs ouvre ses portes avec le **Futuroscope** en 1998. Réorganisation des flux, refonte des commerces et de la restauration. La direction du Parc confie la création et l'aménagement de la station **TGV du Futuroscope**, avec le concours du Conseil Général et de la SnCF.

JLCdeC répond au concours hôtellerie et Resort du groupe **VVF** (Belambra),

Parallèlement, **Altaréa** et **Apsys** confient à JLCdeC des études de faisabilité de projets de centres commerciaux en France, et des projets de revitalisation commerciale de centres urbains.

En 2000, JLCdeC s'engage sur le **Travel Retail** en accompagnant **Aelia** filiale de Lagardère **HDS**, **A2C** et **ADP**, sur des implantations en Aéroports.

La station **Eurostar de la gare du Nord**, l'aménagement de l'aéroport de Belfast, d'Oslo et le terminal **Eurotunnel**, entraînent JLCdeC vers les enseignes de luxe, **Fauchon** et **Hédiard**.

En 2002 Le Pack Travel Retail de Aelia HDS reçoit les **Oscars de l'Innovation Marketing et Architectural** en 2002.

Le bilan de ces projets conduit JLCdeC à étendre son offre pour travailler sur la compréhension des attentes de la clientèle et l'optimisation du patrimoine immobilier en intégrant les coûts d'exploitations, dès l'étude de faisabilité.

En 2004 Accompagné de George Chétachine, JLCdeC crée le **Perceptive Design**®. Ce process permet d'agir sur le comportement et favorise l'acte d'achat du consommateur. Comment créer un scénario gagnant pour rentabiliser le patrimoine immobilier et créer une attractivité pour la marque ?

De 2005 à 2008 : City Marché de **Monoprix** ; les villages des **Arcs 2000** et **Sand Piper du Club Med** ; Retail Les **Ducs de Gascogne** en sont des applications.

En 2009 JLCdeC vient greffer la technologie de la construction bioclimatique et de la pré-industrialisation au process. Un concept de distribution et de gastronomie est élaboré : **La Compagnie des Marchés** déployé en région centre France.

Ce projet a été sélectionné par **L'Institut Français du Design** qui a décerné un **Janus du Commerce** avec le label Eco Design, sous le haut patronage du Ministre de l'Economie des Finances et de l'Industrie français.

De 2009 à 2012 JLCdeC gagne le concours de création de Resort en Chine de 35 000m² dans le Sichuan. Une opération d'intégration architectural dans un site de production de thé, avec source thermale. Centre dédié aux sportifs de haut niveau. JLCdeC collabore avec le groupe **ACCOR** sur des rénovations de Resorts.

En 2014 JLCdeC réalise des **programmes d'architecture Minergie et Passiv-Haus**. Des procédés constructifs liés à l'efficacité énergétique et l'industrialisation des bâtiments. Projets de centres commerciaux pour **APSYS** et Chais vinicole pour **KRUG LVMH**.

De 2015 à 2018 JLCdeC développe des projets de **Villas de prestige sur le Lac Léman** et de **Chalets** dans le canton de Vaud en Suisse.

De 2018 à 2019 JLCdeC intervient en qualité de **Directeur Artistique**, sur des ouvrages d'habitat de prestige UHNWI sur la Riviera au côté de Aesign. Conception d'éléments d'Art décoratif et de Scénographie pour les **Galerias d'art Bartoux**, **Matignon Paris**, **Monaco**, **Saint-Tropez**.

Depuis 2021 JLCdeC développe l'**activité de Contractant Général** avec la société **ALDEMA Design & Art**.

PHILOSOPHIE DE JLCdeC

Une approche globale, du design paysager, architectural au détail intérieur,
JLCdeC œuvre en créateur d'émotions sensorielles.

JLCdeC signe des ouvrages en conjuguant écriture contemporaine et traditions constructives,
sur un jeu de lumière et de matières. Il apporte pragmatisme et confort à la culture du bien-être.

Après un cursus en **Architecture et Design de l'environnement à Paris ESA & ESAM** et en Ingénierie **Construction Civile au CNAM**, JLCdeC fonde son agence, avec un positionnement sur les Espaces Publics à usage Commerciaux.

Sa démarche conceptuelle s'attache aux problématiques : du **faire venir et du faire consommer** en *Retail et Leisure* ; **de la recherche du Bien être et des équilibres muliti-sensoriels** en *Résidentiel*,
tout en maximisant la rentabilité au m2 et en optimisant la plus value des sites et bâtiments traités.

En 2001 il complète sa formation à l'**ENSA de Lyon en Architecture et Ingénierie HQE**

Ces dernières années sont marquées par des interventions de conseil sur des projets de résidences de Luxe pour UHNWI
JLCdeC décline son process du Perceptive Design® en **outil de valorisation des actifs immobiliers**.

Depuis 2021 JLCdeC développe l'**activité de Contractant Général avec ALDEMA Design & Art**.

Site ALDEMA DESIGN & ART www.aldemadesignart.com

Son approche globale de l'Art et de l'Architecture, fait naitre une écriture poétique en théâtralisant les environnements.

jlc@celereau.com +33 633 305 306

PROPOS DE JLCdeC

« Face aux mutations et transformations sociétales, au melting-pot culturel, l'expérience humaine apporte une vision objective, une clairvoyance, un bon sens, un recul, une réflexion nécessaire et indispensable à la prise de décision.

Pour s'orienter et développer un projet innovant, dans ce monde où la célérité des technologies nous induit à suivre des modèles, et aliéner notre singularité, les hommes et les femmes d'expérience deviennent des atouts majeurs aux ressources des équipes gagnantes.

Fondateur de mon atelier j'ai partagé avec mes collaborateurs ma vocation de créateur d'environnement et développé mon esprit managérial. Aujourd'hui, je propose mes compétences et mon expérience aux acteurs qui recherchent la valorisation de leur actif immobilier en apportant à mes clients une **mission de Contractant Général**

Parallèlement, à ce cheminement dans le domaine de l'Architecture, je me suis positionné sur le marché de l'Art comme **Artiste Plasticien** avec mes **sculptures, dessins et peintures**

MES ATOUTS

AGUERRI

aux structures organisationnelles des donneurs d'ordre public et privé

INNOVATEUR & PIONIER

Bio Climatisme ; Pré industrialisation ;
Concept marketing ; Théâtralisation ; Concepteur lumière

FACULTE D'ADAPTATION

aux projets Internationaux, aux us et coutumes et styles régionaux ;
aux échelles de projets de 50 m2 à 50 000 m2

EXPERIMENTE & EXPERT

Technologie et pathologie du bâti ; outil tradi. et informatique

SINGULARITE

Ecoute des femmes et des hommes

Analyse des besoins

Esprit cartésien

Initié au Feng Shui

Transversalité des sujets et des attentes

Créatif

Poétique et Artiste

Technique et sens pratique

Curieux des nouvelles technologies

Soucieux de l'environnement

Passionné du patrimoine



VALORISATION PATRIMONIALE
 RENOVATION GENERALE
 ORIGINE RUINE DOMAINE AGRICOLE
 MANOIR NORMANDIE
 2010



VILLAS UHNWI
REGION PROVENCE ALPES COTE AZUR
2017 2018 2020





PISCINES MIROIR ET AMENAGEMENT
VILLA UHNWI
REGION PROVENCE COTE AZUR
2018 2020



VILLAS UHNW I
OSSATURE BOIS ET BETON ARCHITECTONIQUE
PRE INDUSTRIALISE
BIOCLIMATIQUE MINERGIE
SUISSE



INTERIOR DESIGN
VILLAS UHNWI SUISSE
2016 2017





CONCEPTION VILLA HAUT DE GAMME
 RESORT HOTELIER
 PRE INDUSTRIALISE
 BIOCLIMATIQUE
 CHINE 2015





CONCEPTION CHALET HAUT DE GAMME
OSSATURE BOIS
PRE INDUSTRIALISE
BIOCLIMATIQUE
SUISSE
2017 2018



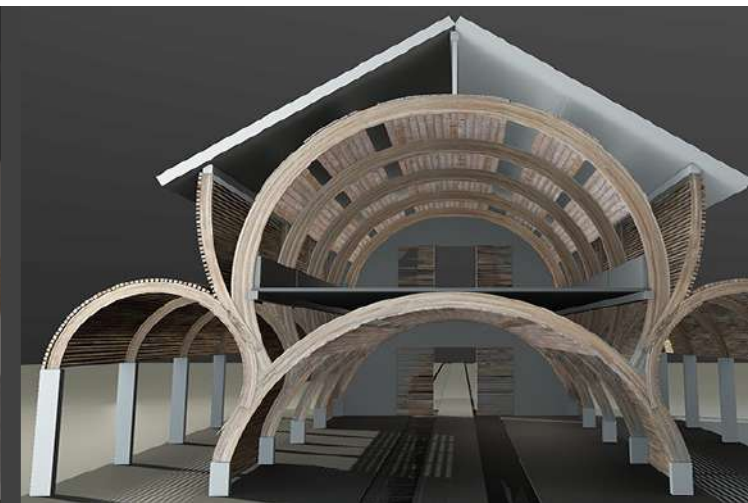
CONCEPTION DE SPAS
RESIDENCE PRIVE
DIRECTION ARTISTIQUE
SCENOGRAPHIE 2015



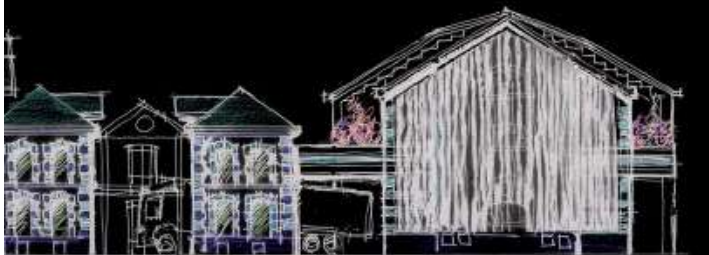
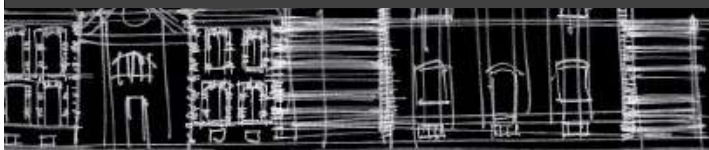


VILLAS UHNWI
REGION NORMANDIE
2017 2018 2020





continuité rythmique des façades



du site Krug, Reims

KRUG-G

VALORISATION PATRIMOINE
CONCOURS RENOVATION
MAISON CHAMPAGNE KRUG REIMS
LVMH
PROCESS PERCEPTIVE DESIGN®
CREATION CHAIS BIOCLIMATIQUE
2014



Process : Valorisation du site Krug, Reims

KRUG-G

- AMENAGEMENT GALERIE D'ART
- PARIS MATIGNON
- DIRECTION ARTISTIQUE
- SCENOGRAPHIE 2018





GROUPE ACCOR
RESORT ABIDJAN
ARCHITECTURE ET INTERIOR DESIGN
HOTEL PISCINE
SCENOGRAPHIE

GROUPE ACCOR
ARCHITECTURE ET INTERIOR DESIGN
2014



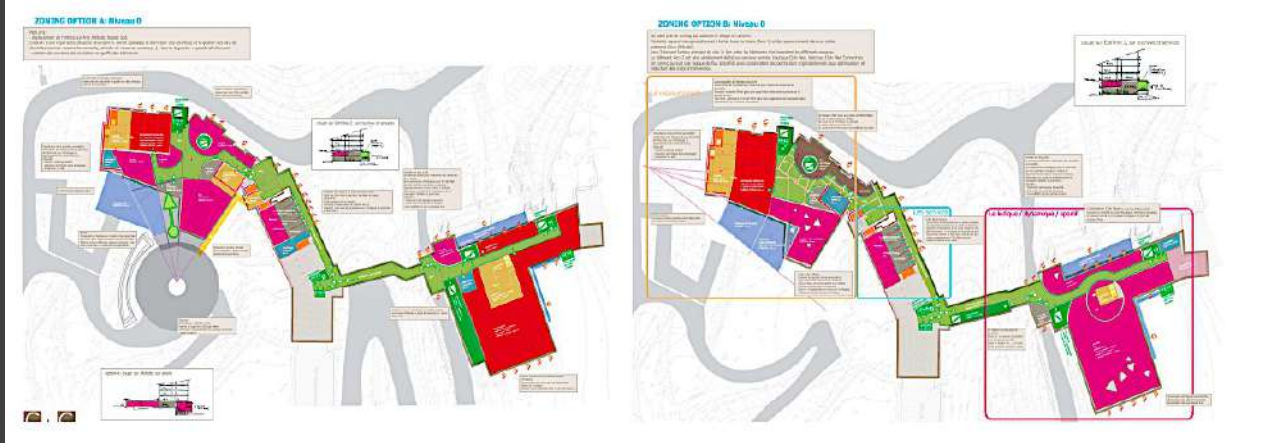


CONCEPTION RESORT HOTELIER
SICHUAN CHINE
WUZHANGSHAN
2011



CLUB MED
 SAND PIPER USA
 OPTIMISATION ET VALORISATION
 70 000 M2
 PROCESS PERCEPTIVE DESIGN®
 2009

An aerial photograph of a large, multi-story resort complex built into a snowy mountain landscape. The buildings feature dark wood paneling and snow-covered roofs. The Club Med logo is prominently displayed in the upper right corner of the image.

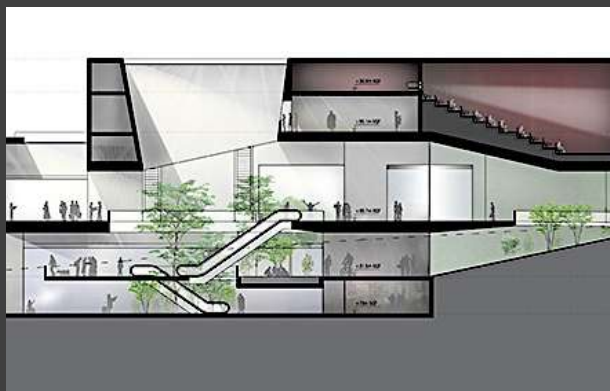




CONCEPT TRAVEL RETAIL
EUROSTAR GARE DU NORD
2004



CONCEPT TRAVEL RETAIL
EUROTUNNEL COQUELLES
2003





STATION TGV FUTUROSCOPE
 RESTRUCTURATION DES BOUTIQUES
 OPTIMISATION DES FLUX
 CONCEPTION DES VAE
 2000



LAUREAT CONCOURS
 COMPAGNIE DES MARCHES
 CONCEPT HALLE BIOCLIMATIQUE
 CONCEPT MARCHAND MERCHANDISING
 4 BATIMENTS 5 000 M²
 2010





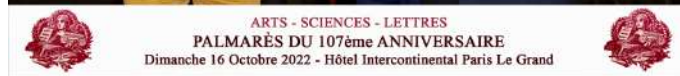
CENTRE COMMERCIAL THIAIS VILLAGE
ALTAREA
CONCEPTION
50 000 M2
2002



DESIGN ARCHITECTURAL GALERIE D'ART AVENUE MATIGNON
ESCALIER SCULPTURAL SUR 3 NIVEAUX
RESINÉ ET METAL DEBILLARDE

SCENOGRAPHIE DE MATIERE ET MATERIAUX





Jean-Luc Céléreau de Clercq a reçu à Paris, la Médaille d'Argent Arts-Sciences-Lettres attribuée par la commission supérieure des récompenses. La cérémonie a eu lieu dans les salons de l'Hôtel Inter Continental, en présence de plus de 500 personnes dont de nombreuses personnalités du monde culturel international.



Fondée en 1915, la Société Académique Arts-Sciences-Lettres est sous le haut-patronage du Président de la République et primée par l'Académie Française. Elle reconnaît et promeut les femmes et les hommes de tous pays qui, par leur talent et leur travail, participent au rayonnement de la culture dans les domaines artistiques, littéraires et scientifiques. De grands noms ont illustré plus d'un siècle de récompenses, Louis LUMIÈRE, Pierre et Marie CURIE, Marcel PAGNOL, Jacques Yves COUSTEAU, Alain DECAUX, Jules ROMAINS, Paul CLAUDEL, Docteur Albert SCHWEITZER, Henri TROYAT, Professeur Bernard DEBRE, Jean D'ORMESSON, Simone VEIL, Yvonne CLERGERIE, Sa Majesté ELISABETH la reine des Belges.

ALDEMA
design&art

127 RUE DE LA TOUR 75116 PARIS
06 33 305 306
[HTTPS://WWW.ALDEMADESIGNART.COM](https://www.aldemadesignart.com)
RCS PARIS 899 033 302